



Inicio > Barranquilla > “Que no se te vayan las luces”: campaña contra los accidentes eléctricos

Barranquilla

“Que no se te vayan las luces”: campaña contra los accidentes eléctricos

By **Canal Tropical** septiembre 20, 2024

41 0



La campaña de seguridad eléctrica, se expande en 2024 a 10 colegios en Bogotá y 4 en Barranquilla.

D

desde su inicio en 2022, la campaña ha impactado a más de 11 millones de personas y ha incidido en la reducción en los índices de accidentes eléctricos en las zonas intervenidas.

La campaña «Que no se te vayan las luces», que promueve CIDET desde 2022 y que se enfoca en la prevención de accidentes y muertes causadas por el uso inadecuado de sistemas y productos eléctricos en Colombia, se expandirá este año para generar un mayor impacto en la sociedad de nuestro país.

Francy Castro, vocera de la campaña, reveló que este año la iniciativa llegará a 14 instituciones educativas: 10 en Bogotá y 4 en Barranquilla. Indicó que en el marco de una alianza estratégica con Enel Colombia y la Subred Norte – Hospital Simón Bolívar en Bogotá, se está llevando un mensaje de prevención a pacientes de la unidad de quemados de dicha institución y a comunidades en seis localidades de la capital colombiana.

Una campaña con alto impacto

En el departamento del Atlántico, por ejemplo, el promedio de muertes anuales pasó de 22 a 17 casos, mientras que en Bogotá se redujo de 15 a 14. En cuanto a accidentes, Bogotá pasó de 53 a 34 casos el último año, mientras que en Atlántico bajó de 34 a 18 casos.

La campaña ha logrado impactar a más 11 millones de niños, jóvenes y adultos de comunidades e instituciones educativas de Soledad, Barranquilla y Bogotá. Este ha sido el resultado de un trabajo colectivo con más de 15 aliados del sector público-privado y el respaldo de más de 50 empresas asociadas a CIDET.

Sin embargo, a escala nacional las cifras siguen siendo preocupantes, ya que entre 2016 y 2023 se registraron más de 1.800 muertes y más de 2.000 accidentes por origen eléctrico, lo cual hace aún más necesaria la continuidad y la expansión de esta campaña a más regiones del país.

Mirando hacia el futuro, CIDET planea expandir la campaña a nuevas regiones del país, mientras mantiene su compromiso con Bogotá y Barranquilla. «Nuestra apuesta es seguir ampliando el alcance, llegando a nuevas regiones y manteniendo el compromiso con las ciudades ya impactadas», afirmó Castro.